

VALEURS

LE MAGAZINE

BOULANGÈRES

DES ACTEURS DE LA FILIÈRE BOULANGERIE, VIENNOISERIE, PÂTISSERIE

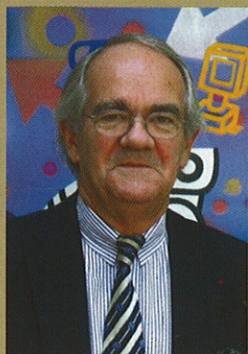
N° 14 ISSN 1773-9594

MAI-JUIN 2008

20,50 €

LA GRANDE INTERVIEW

**Chopin
Technologies**



MEUNERIE

**Listes VRM et
BPMF**

DISTRIBUTION

Monoprix

SALON

**Bilan Européen
2008**

SPÉCIAL GLACES ET FRUITS D'ÉTÉ

> **À la poursuite
du goût**



BOULANGERIE

Vatelis s'associe au nouveau concept du « Repas Boulanger »

Le concept du « Repas Boulanger » développé par l'INPB (Institut National de la Boulangerie-Pâtisserie) offre l'opportunité aux artisans de proposer une formule complète et équilibrée à leurs clients. Cette dernière est composée d'une entrée, d'un plat de résistance, d'un dessert et d'un fruit offert par le boulanger. Les formules sont élaborées en fonction des apports nutritionnels conseillés et sont servies dans

un emballage recyclable, identique pour toutes les boulangeries adhérentes au concept. Elles peuvent être consommées sur place ou à emporter. Un manuel suggère, aux boulangers-pâtisseries, diverses recettes de sandwiches, salades, quiches... et une PLV est leur est proposée afin de promouvoir l'offre.

Vatelis met gracieusement à disposition ses produits pour l'élaboration des

nouvelles recettes proposées par l'INBP ainsi que pour les formations. La marque participe également à la promotion du concept en apposant le logo « Partenaire du Repas Boulanger » sur ses packagings. De plus, la force commerciale de Vatelis va relayer l'information auprès des grossistes de la boulangerie-pâtisserie.

